

報道関係各位

株式会社A

ものづくりのオープンイノベーションプラットフォーム『Wemake』 AGC 旭硝子と生活者による新規事業創出プロジェクトをスタート

株式会社A（本社：東京都港区/代表取締役社長 山田歩・大川浩基 以下「A」）は、AGC 旭硝子（旭硝子株式会社、本社：東京、社長：島村啄哉）と協業し、本日より弊社が運営するものづくりのオープンイノベーションプラットフォーム『Wemake(ウィーメイク)』上で、新商品開発プロジェクト「GLASS INNOVATION CHALLENGE」をスタート致します。

AGC旭硝子は、高度に洗練されたガラス材料、セラミックス、フッ素化学、さらにコーティングやガラス複合などのコアテクノロジーを活用して、常にガラスの可能性を広げる為の商品開発をリードしてきた企業です。今回のプロジェクトでは、単にガラス素材を使用した鑑賞物などではなく、AGC旭硝子が保有するコアテクノロジーを活かした、斬新な視点での提案を募集します。『Wemake』上で公募したアイデアは、アイデアコンペとは異なり、AGC社員と投稿者が共にコンセプトをブラッシュアップすることで、最終的には日常の体験を刷新するこれまでにないサービスや商品の創出を目指します。最終審査会では、AGC旭硝子による表彰が行われ、最優秀賞には100万円、優秀賞には50万円などが授与されます。

『Wemake』では、これまで以上に、オンラインとリアルなコミュニケーションのメリットを最大限活かした“ものづくり”の場を提供してまいります。

■プロジェクト概要（プロジェクトページ：<https://www.wemake.jp/projects/21>）

- ・期待している提案 <暮らしの体験からの発想><多くの人のためのもの>
<ガラスという素材を使う必然性><斬新な視点での提案>
- ・コンセプト公募期間 2017年10月17日（火）～2017年12月8日（金）
- ・投稿者向け説明会 日時：2017年10月28日（土）13：00～15：00
場所：AGC Studio(詳細：<http://www.agcstudio.jp/>)
<http://peatix.com/event/305083/view>
※AGC旭硝子社員からテーマ、期待、技術課題等を語って頂く
- ・最終審査会 2018年2月中旬
- ・結果発表 2018年2月下旬

■『Wemake』について

生活者視点でニーズのある新商品や新規事業を、商品やサービスの使い手である生活者と、作り手である企業がスムーズに共創する場をオンラインで提供する、ものづくりのオープンイノベーションプラットフォームです。

メーカー主催のプロジェクトは、原則的に、実際に商品化・事業化することを前提としているため、高いレベルの投稿基準が設定されています。その為、コンセプトを提案する『Wemake』のメンバーには、多くのプロダクトデザイナーや UX デザイナー、ハードウェアのエンジニアといったプロのクリエイターが登録しています。

このようなコミュニティメンバーが”生活者の視点で”コンセプトを提案するため、短期間に大量（1 プロジェクトあたり 50～200 件/月）のハイクオリティなコンセプトを共創できるという点が特長です。これまで富士ゼロックスやコクヨなど多くの大手企業に『Wemake』をご提供して、約 1 万 2 千人（現時点）の生活者コミュニティと新規事業や新商品開発を共創してきた実績があります。

■ 株式会社 A（エイス）について

会社名 : 株式会社 A
代表者 : 山田 歩・大川 浩基
設立 : 2012 年 4 月
資本金 : 12,600,000 円
本社所在地 : 東京都港区赤坂 2-22-18 福吉町アネックスビル 401 号
URL : <https://www.ainc.co.jp>

■ 本プロジェクトに関するお問い合わせ先

株式会社 A TEL : 03-6759-8118 (山田)
E-mail : ayumu.yamada@8ce.me

■ 報道関係各位からのお問い合わせ先 :

広報代行 : イノベーションブリッジ 遠藤
TEL : 090-9014-5898
E-mail : masayo.endo@inbridge.jp